

L'actu Féminin by Société Générale



Le mot de la présidente



Chères toutes,

Quelques mots pour vous parler du diner Financi'Elles du 11 juin 2013 à Bercy.

Les administratrices des différents établissements adhérents à Financi'elle ont été invitées pour la première fois par Pierre Moscovici qui a alors rappelé sa conviction selon laquelle «...se priver de femmes dans les cercles de pouvoir élevés, c'est se priver de talents et d'idées. Le plafond de verre est une injustice, évidemment. Il est aussi une source majeure d'inefficacité économique ».

Le ministre de l'économie a insisté sur la nécessité de promouvoir des femmes aux postes élevés, sur l'enjeu d'efficacité d'associer des femmes à la gouvernance, sur la nécessité de renouveler les viviers de talents féminins et enfin sur la nécessité pour les femmes de rester mobilisées, d'être proactives de leur propre avancement.

Sur ces belles paroles, je vous souhaite un bel été!

Véronique de La Bachelerie

LES RESEAUX FEMININS DU GROUPE CHOUCOUTENT AUSSI LES CLIENTES...

Les initiatives des réseaux se multiplient en partenariat avec des enseignes prestigieuses, Chanel, le MOMA, Burberry. Ces événements initiés par nos réseaux féminins réunissent des adhérentes accompagnées de leurs clientes. C'est là la démonstration que nos réseaux inscrivent aussi au centre de leurs préoccupations Business et Satisfaction Clients.


A New York, pour la première fois, un événement réunissant des membres de notre réseau **AWN (Americas Women's Network)** et **22 clientes** du monde financier tant émetteurs qu'investisseurs a été organisé au **MOMA** (Museum of Modern Art). Une visite privée des collections permanentes a été organisée, les conférenciers privilégiant dans ce tour les artistes français. Le cocktail a permis au final à chacun d'échanger positivement sur cette initiative et ce moment privilégié tant culturel que... business!

A Singapour pour la seconde fois, le 6 juin 2013 notre réseau **SG Singapore Women Network** a organisé avec des **clientes Top Corporate et Private Banking un événement avec Chanel**. Il ne s'agissait pas tant de collections de vêtements que de bijoux et de parfums. Les adhérentes et les clientes invitées ont notamment pu admirer les bijoux en diamant dessinés par Gabrielle Chanel en novembre 1932. L'événement était particulièrement innovant car la présentation de ces collections de bijoux est rare et a été appréciée par chacune des participantes. Le networking était aussi de la fête.

A Paris, le 13 juin 2013, Féminin by Société Générale a organisé avec Burberry un événement réunissant des adhérentes et une trentaine de clientes VIP dans leur magasin phare de la rue du faubourg Saint Honoré. Présentation des collections, d'accessoires, ateliers foulards ou trench ont été organisés, pour le plaisir de chacune. C'est une de nos clientes qui a même gagné un imperméable offert par Burberry à cette occasion. Première expérience à Paris d'événement adhérentes-clientes, la soirée a été très appréciée par les participantes. Juste à refaire...

féminin
BY  SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

PLANNING DES ATELIERS DE DEVELOPPEMENT PERSONNEL

01/07	La Défense	Le réseau: Pourquoi? Comment?	Complet
01/07	Val de Fontenay	5 minutes pour convaincre	Complet
17/09	La Défense	Promouvoir ses compétence 	Je m'inscris

Attention, c'est aussi la trêve estivale pour nos ateliers de développement personnel....



Marie Laure Frigo



Florence Vilquin



LA PROVINCE NOUS EPATE!...

Adhérer en province est plus compliqué car les adhérentes ne peuvent pas facilement se rendre aux conférences et ateliers tenus pour l'essentiel à La Défense.

A Lille, les bonnes volontés ont fait reculer cette réalité....

Le développement de FSG sur Lille date de 2011. Quelques femmes se sont mobilisées, Céline Verrier, Mireille Monnier et Marie Laure Frigo et, sous leur impulsion, l'association est devenue de plus en plus dynamique.

En 2011, un premier atelier « 5 minutes pour convaincre » a été organisé. Pour drainer des femmes et susciter de l'envie, un déjeuner de l'association en septembre 2011 a été monté et a permis d'expliquer, de susciter de l'intérêt sur Lille. Il y a eu une quinzaine d'adhésions suite à ce déjeuner émanant de collègues travaillant sur la DR au CGI, au Crédit du nord et également à SIOP Seclun.

De part le jeu des mutations et des absences liées à des évènements personnels, l'association Féminin by Société Générale se relance en début d'année 2013. Un premier atelier « Regards croisés sur mon cv » a été monté avec des adhérentes. Les déjeuners d'échanges ont été mis en place accueillant des adhérentes et non adhérentes pour, dans un même élan, développer la notoriété de l'association.

Le déjeuner du 11 mai a réuni 22 femmes sur le thème des stéréotypes. L'animation est portée par Marie Laure Frigo et Florence Vilquin. Pour amorcer les débats, l'assistance définit ensemble ce qu'est un stéréotype. L'idée est ensuite, ensemble, de prendre conscience des réalités pour faire évoluer les cultures.

D'autres rendez vous sont envisagés en septembre et octobre. Avec un objectif de 3 déjeuners et 3 ateliers par an. L'espoir est toujours là d'organiser bientôt des conférences sur Lille....

Save the date: le 19 septembre une conférence sur le thème « La parentalité bienveillante » 18h Auditorium Valmy

CAFES D'ACCUEIL : Venez nombreuses ! Ouvert aux nouvelles adhérentes et aux sympathisantes.

5 septembre de 8h30 à 9h30 en salle Jullia 1 à VAL DE FONTENAY [Je m'inscris !](#)

12 septembre de 8h30 à 9h30 en salle Granite 1 à La Défense [Je m'inscris !](#)



Visitez notre site internet : www.femininbysocietegenerale.fr

Retrouvez-nous sur SG Communities : <https://sgcommunities2.fr.world.socgen>

